

Regulamin członkostwa w IPB

1. Ograniczenie Branżowe

Do projektu IPB mogą należeć maksymalnie dwie firmy tej samej branży działające w danym regionie.

2. Obecność

Obecność na spotkaniach IPB jest obowiązkowa, istnieje możliwość wydelegowania zastępcy w przypadku nieobecności.

3. Zaangażowanie

Przedsiębiorcy zaangażowani w IPB zobowiązują się do aktywnego uczestnictwa, zapraszania gości i przekazywania rekomendacji.

4. Korzystanie z panelu na platformie networkingowej

Przedsiębiorcy zaangażowani w IPB zobowiązują się do aktywnego wykorzystywania panelu IPB, w celach analitycznych i badawczych, mającego na celu realizowanie zadań wynikających ze statutu fundacji.

5. Uczciwość finansowa i społeczna

Członkostwo w IPB wymaga zadeklarowania braku zaległości wobec ZUS, US i innych instytucji oraz przedsiębiorców.

6. Limit Gości

Osoby posiadające status gościa mogą pojawiać się na spotkaniach IPB maksymalnie dwa razy w roku.

7. Konflikt interesów

Przedsiębiorcy zaangażowani w IPB są zobowiązani do informowania Dyrektora Regionu o potencjalnych konfliktach interesów z nowymi Przedsiębiorcami.

8. Zmiany w Regulaminie

Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie, deklarując jednocześnie obowiązek informowania o nich Przedsiębiorców.

9. Własność Intelektualna

Przedsiębiorcy zaangażowani w IPB zobowiązani są do szanowania własności intelektualnej organizatora, jeśli chcą z niej skorzystać, muszą uzyskać jego zgodę.

10. Odpowiedzialność za polecane kontakty

Przedsiębiorcy zaangażowani w IPB ponoszą odpowiedzialność za relacje z klientami poleconymi przez inne przedsiębiorstwa IPB, zapewniającą im najwyższy standard oferowanych towarów i usług.

11. Wzajemne wsparcie

Przedsiębiorcy zaangażowani w IPB są zobowiązani do utrzymywania pozytywnych relacji z innymi Przedsiębiorcami IPB oraz aktywnego wspierania ich rozwoju i sukcesu.

12. Rzetelne rekomendacje

Przedsiębiorcy zaangażowani w IPB są zobowiązani do przekazywania wiarygodnych i uczciwych rekomendacji oraz informowania Dyrektora Regionu o wszelkich nawiązanych kontaktach.

13. Promocja i wsparcie IPB

Przedsiębiorcy zaangażowani w IPB są zobowiązani do aktywnego działania na korzyść całej społeczności IPB, dbania o jej dobry wizerunek i promowania wartości, jakie reprezentuje oraz, poprzez przekazywanie darowizn, do rozwijania projektu IPB.

Integracja Polskiego Biznesu (IPB) wspiera rozwój polskich MŚP poprzez networking, dostęp do wiedzy eksperckiej i promocję praktyk CSR. Tworzymy przestrzeń dla wartościowych relacji biznesowych i realizacji projektów społecznie odpowiedzialnych, budując silną, zrównoważoną gospodarkę opartą na najwyższym poziomie etyki biznesowej i społecznej odpowiedzialności.